



02 de Mayo de 2019

Boletín 554

Concluyen en Tizayuca curso de “Servicio y Comunicación al Cliente”

El presidente municipal de Tizayuca, Gabriel García Rojas, entregó a los participantes del curso “Servicio y Comunicación al Cliente”, que organizó la Secretaría de Desarrollo Económico, los reconocimientos que avalan la conclusión de este taller, que les permitirá obtener los conocimientos necesarios para atender de forma eficaz y eficiente a sus clientes o a los del lugar en el que se desempeñen.

En el marco de esta ceremonia protocolaria, el alcalde, felicitó a los 16 buscadores de empleo que participaron en el curso y los invitó a seguirse preparando, a fin de que adquieran las herramientas necesarias para que puedan acceder a un mejor trabajo, o poner en marcha su propia empresa.

Gabriel García Rojas, precisó que la actual administración municipal a través de la Secretaría de Desarrollo Económico ha implementado una diversidad de estrategias encaminadas a promover la generación de nuevos empleos y a mejorar las condiciones laborales de los tizayuquenses.

Explicó que para ello se mantiene una relación estrecha con los empresarios y se cuenta con un apoyo incondicional de parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado de Hidalgo y de la Secretaría del Trabajo a nivel Federal, pues de esta forma coordinada entre los tres niveles de Gobierno se han logrado abatir las cifras de desempleo que existían en la demarcación.

En su intervención, Cristina Flores Amador, secretaria de Desarrollo Económico Municipal, acompañada por Luis Eugenio Gallardo Garcíaconde, subdirector de Gestión y Servicios Empresariales y José Montes de Oca Rodríguez, subdirector de Turismo, informó que el curso “Servicio y Comunicación al Cliente”, forma parte de una de las acciones que en materia de capacitación para buscadores de empleo, ha implementado la Presidencia Municipal de Tizayuca, a través de SEDECO y la Coordinación del Servicio Municipal de Empleo (Bolsa de Trabajo).

Agregó que este taller estuvo dirigido a la Población Abierta, con duración de 12 horas divididas en 4 sesiones y beneficiando a 16 buscadores de empleo, cuyos participantes al término serán capaces de conocer, comprender y aplicar técnicas y herramientas para la atención a los clientes ya sea de un negocio propio o al ser empleados por una empresa para prestar sus servicios.

Para finalizar la entrega de reconocimientos, la funcionaria municipal invitó a los buscadores de empleo, a estar atentos a los diversos cursos que ofrece la Secretaria de Desarrollo

Económico, pues aseguró que existe una gran diversidad de ellos, pues su objetivo es contribuir al mejoramiento de la economía local, para alcanzar un mayor desarrollo de la demarcación.