



Tizayuca Hidalgo a 9 de marzo de 2021

CS09032021/1/82

# COMUNICADO DE PRENSA

## IMPULSA TIZAYUCA REACTIVACIÓN DEL COMERCIO LOCAL

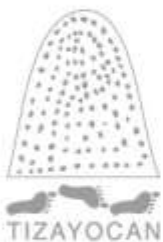
- \*Apoyo y capacitación son las fases de la estrategia planteada para reactivar al comercio local.
- \*Utilización de medios digitales y redes sociales nuevas alternativas de ventas.
- \*Se capacita a comerciantes en temas como estrategias de comercialización y entrega de sus productos a domicilio.

Como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19, el comercio local de Tizayuca se ha visto seriamente afectado y para reactivar la economía, la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio, ha implementado diversas estrategias que tienen como finalidad sacar a las pequeñas y medianas empresas de la demarcación, de la crisis económica en la que se encuentran, informó el titular de esta área, Álvaro Vargas Briones.

Destacó que, para impulsar la reactivación del comercio local, se ha planteado una estrategia que se divide en dos fases, que son el apoyo al comercio fijo y semifijo mediante nuevas y modernas dinámicas de promoción y ventas; así como la capacitación a los propietarios de los comercios.

Siendo una de las primeras acciones que se llevaron a cabo para este fin, la creación de instrumentos para que los comerciantes puedan mover sus mercancías mediante diversos sistemas digitales, utilizando las nuevas tecnologías como los teléfonos inteligentes y las redes sociales para ofrecer sus productos y realizar las transacciones de compra-venta de esta forma, con la posibilidad de efectuar entregas a domicilios, mediante nuevos servicios de reparto que se han convertido en formas de trabajo.

Estas nuevas metodologías también permiten desplazar los almacenes, darles movimiento a los inventarios de quienes no han vendido durante estos meses y reactivar sus ventas, mediante la creación de instrumentos que les ayuden a trasladar sus mercancías, como podría ser el programa de canastas básicas que ya aplica de manera conjunta entre esta dependencia, Bienestar Social y el Sistema DIF Municipal,



Palacio Municipal s/n,  
Col. Centro,  
Tizayuca, Hidalgo  
CP 43800  
Tel. 779 7962 778

@TizayucaMpio  
tizayuca.gob.mx



o bien como el de la venta de kits de productos de higiene en el hogar que será lanzado al público en breve.

Álvaro Vargas, explicó que, como una opción más para reactivar la economía local, la Secretaría de Desarrollo Económico ha puesto en marcha diversas acciones a través de redes sociales, puestas a disposición de los comerciantes fijos y semifijos para que puedan comercializar sus productos y desplazarlos de forma gratuita.

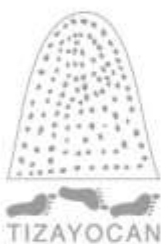
El objetivo es proporcionar a los vendedores de todos los rubros que existen, las herramientas de localización de los productos que requiere y que podrá encontrar de forma más rápida y segura, pues de esta forma también se evitan posibles fraudes.

El funcionario municipal, argumentó que estas nuevas políticas económicas, se establecieron con base en los 11 pasos que conforman la guía metodológica que emitió la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la reactivación económica por el COVID-19, en las que se da una importancia prioritaria a la planeación con base en evidencias, para poder replicar prácticas exitosas internacionales.

“Estas dinámicas de trabajo coordinado, entre la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio y los comerciantes locales, son el resultado de la conformación de un diagnóstico por sectores económicos, que se llevó a cabo con anticipación y en el que se detectó que para Tizayuca una parte muy importante de la economía es el comercio, razón por la que le estamos tratando de darle al comercio un orden, limpieza y sobre todo respeto a la legalidad, fundamentada en las nuevas medidas de salud, que permitirán tener una nueva normalidad”, dijo Álvaro Vargas Briones.

En consecuencia, para poder acceder a esta reactivación los propietarios de los comercios locales fijos y semifijos han sido capacitados en distintos temas como han sido las medidas sanitarias, uso de medios digitales y redes sociales y estrategias de comercialización y entrega de sus productos a domicilio.

- 0 - 0 - 0 - 0 - 0 -



Palacio Municipal s/n,  
Col. Centro,  
Tizayuca, Hidalgo  
CP 43800  
Tel. 779 7962 778

@TizayucaMpio  
tizayuca.gob.mx